



Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS
THE AWARD OF EXCELLENCE

Edição 2022

Regras de Concurso

Porto.

GREAT WINE CAPITALS GLOBAL NETWORK

Trata-se de uma rede de cooperação internacional que reúne atualmente onze cidades a nível mundial que têm em comum um bem económico e cultural fundamental: as suas regiões vitivinícolas internacionalmente reconhecidas:

Adelaide |South Australia, Bilbao |Rioja, Bordeaux, Cape Town |Cape Winelands, Lausanne, Mainz |Reinhessen, Mendoza, **Porto**, S. Francisco |Napa Valley, Valparaíso |Casablanca Valley e Verona.

A missão da Great Wine Capitals Network é a de promover o desenvolvimento económico, académico e cultural em cada uma das cidades/regiões que a integram, através de intercâmbios e projetos conjuntos, em particular na área do enoturismo.

Uma das suas atividades basilares é o concurso BEST OF WINE TOURISM, realizado desde 2003, para atribuição de prémios a serviços de enoturismo que se distingam pela excelência, inovação e impacto na região envolvente.

A primeira fase do concurso decorre em cada uma das cidades e respetivas regiões vitivinícolas, onde são atribuídos os prémios **regionais, por categoria**. Nesta fase, o júri regional procede à análise das candidaturas e seleciona o vencedor de cada categoria.

Na segunda fase do concurso, os vencedores regionais integram a competição internacional. O júri internacional designará, para cada cidade-membro, um vencedor **global**, que se destaque de forma geral pela sua originalidade e inovação, independentemente de categorias.

REGULAMENTO

Este concurso tem por objetivo premiar empresas prestadoras de serviços de enoturismo, em cada uma das cidades-membro da Great Wine Capitals Global Network, pela excelência das suas instalações e serviços, em sete categorias diferentes:

- Alojamento
- Restaurantes Vínicos
- Arquitetura e Paisagem
- Arte e Cultura
- Experiências Inovadoras de Enoturismo
- Serviços de Enoturismo
- Práticas Sustentáveis em Enoturismo

➤ Quem pode participar

- Empresas do setor vitivinícola que disponham de serviços de enoturismo no Porto, na região do Douro ou na região dos Vinhos Verdes.
- Operadores turísticos que promovam programas de enoturismo nestas regiões. (podem concorrer na categoria de "Serviços de Enoturismo").

➤ Como participar

Submeter o formulário de candidatura devidamente preenchido e assinado, até ao dia **16 de julho** de 2021, e os respetivos anexos, remetendo para o endereço eletrónico: **visitporto@cm-porto.pt**

Deverá ser entregue um formulário de candidatura por cada categoria a que deseje concorrer, no máximo de 2 categorias.

A participação no concurso é totalmente GRATUITA.

➤ A avaliação das candidaturas terá em conta os seguintes aspetos

- Qualidade das instalações e dos serviços prestados
- Qualidade e características únicas da oferta de enoturismo
- Serviço ao cliente
- Grau de envolvimento no desenvolvimento do enoturismo e da região onde se insere.

Nota: O Júri poderá deliberar atribuir uma Menção Honrosa a projetos de enoturismo que não sejam premiados Best Of Wine Tourism, mas que se evidenciem, relativamente aos demais, em algum parâmetro específico (ex: criatividade, dinamismo, envolvimento da comunidade, ou outros).

Obs: *A realização das visitas técnicas fica condicionada às restrições eventualmente existentes devido à pandemia Covid-19.*

➤ Objetivos e Benefícios

Estes prémios são uma oportunidade para as empresas das regiões vinhateiras representadas na Great Wine Capitals Global Network, promoverem os seus programas de enoturismo a nível internacional.

Têm também por objetivo:

- Encorajar a criatividade
- Lançar novas iniciativas
- Elevar padrões de qualidade
- Promover os esforços individuais das empresas do setor
- Partilhar know-how entre regiões vitivinícolas de vários países
- Direcionar os que visitam as regiões vinhateiras para locais de excelência

Os vencedores usufruirão dos seguintes benefícios:

- Troféu e placa “Best Of Wine Tourism”, como selos de qualidade
- Projeção do negócio a nível internacional
- Promoção no website, blog, redes sociais e demais suportes de comunicação das Great Wine Capitals
- Promoção junto de operadores turísticos regionais e internacionais
- Promoção na imprensa nacional e internacional

➤ **Recomendações para os vencedores locais e globais**

Na qualidade de vencedor local ou global é fundamental uma ampla divulgação da sua distinção, nomeadamente:

- Mencionar em todas as comunicações o facto de ser um premiado Best Of Wine Tourism
- Adicionar o logo Best Of ao e-mail, website, e outros meios de comunicação
- Expor o troféu e a placa em local visível para os visitantes
- Redes sociais (uso de #GWCGN #bestofwinetourism)
- Disponibilizar imagens com direitos ilimitados à GWC para uso promocional
- Fornecer informações sobre eventos e atualizações relativas à sua propriedade/serviços

Para qualquer informação, contacte:

Departamento Municipal de Turismo e Comércio

E-mail: visitporto@cm-porto.pt

Tel.: +351 222 097 140

DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

ALOJAMENTO

Categoria destinada a propriedades que ofereçam alojamento seja sob a forma de Hotel, Alojamento Local ou outro tipo de alojamento, especialmente se localizados numa propriedade vitivinícola.

RESTAURANTES VÍNICOS

Categoria destinada a propriedades vitivinícolas que explorem espaços de restauração na propriedade, ou a restaurantes, que proporcionem uma experiência de gastronomia e vinhos de qualidade, recorrendo a produtos locais e regionais.

ARQUITETURA E PAISAGEM

Categoria destinada a edifícios residenciais e comerciais (casas históricas, adegas) e/ou edifícios ligados à produção (armazéns, caves, laboratórios) que façam parte da propriedade vitivinícola e tenham elementos arquitetónicos e de *design* especiais ou particularmente relevantes, sejam eles históricos ou contemporâneos. As propriedades podem ter também parques, jardins, vistas panorâmicas, que representem uma parte significativa da experiência do visitante.

ARTE E CULTURA

Categoria destinada a propriedades vitivinícolas que ofereçam no local um museu ou uma galeria com coleções permanentes e/ou temporárias relacionadas com a arte e a cultura. Esta categoria destina-se também a propriedades que ofereçam eventos específicos relacionados com qualquer forma de arte (concertos, peças, ballet, ateliers artísticos, etc.). A propriedade deverá promover coleções/exposições/eventos culturais com regularidade ao longo do ano (i.e. não podem ser eventos esporádicos, sem continuidade).

EXPERIÊNCIAS INOVADORAS DE ENOTURISMO

Categoria destinada a propriedades vitivinícolas que ofereçam atividades educativas e/ou de lazer, especiais e inovadoras, para grupos e individuais, nas instalações, adegas ou vinhedos. Estão também incluídas as vitivinícolas que realizem no local eventos de gastronomia e vinhos. Pode ainda integrar propriedades que trabalhem em rede e que tenham desenvolvido um programa de visitas comum, baseado num tema específico. A empresa deverá proporcionar estas experiências com uma frequência regular durante todo o ano (i.e não ser um evento esporádico).

SERVIÇOS DE ENOTURISMO

Categoria destinada a empresas e operadores que providenciem um serviço relevante para a indústria do enoturismo (por exemplo, empresas de circuitos vinícolas, operadores turísticos e/ou agências especializadas na organização de viagens que proporcionem experiências relevantes em gastronomia e vinhos, cursos sobre vinhos, etc.). Destina-se igualmente a empresas vitivinícolas orientadas para o mercado de conferências e convenções que ofereçam instalações e serviços para conferências profissionais e encontros de negócios.

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS EM ENOTURISMO

Categoria destinada a empresas vitivinícolas que tenham implementado práticas ambientais e inovações e desenvolvimentos sustentáveis, quer nos seus vinhedos (por exemplo, práticas de produção orgânica), quer na adega (por exemplo, redução do consumo de energia), quer ainda nas atividades de enoturismo, desde que contribuam para melhorar a experiência dos visitantes.